Règlement de la seizième édition du challenge
Au Boulot à Vélo®

Table des matières

1. Article 1 : Préambule 4

1.1. Durée du challenge 4

1.2. Télétravail 4

2. Article 2 : Inscription de l'établissement 5

2.1. Référent unique 5

2.2. Nombre de salariés dans les établissements 5

2.3. Établissements hors territoire EMS 5

2.4. Date limite d'inscription ..... **Erreur ! Signet non défini.**

3. Article 3 : Inscription des participants 6

3.1 Dénomination d'un participant 6

3.2 Inscription individuelle des participants 6

3.3 Inscription individuelle des intérimaires 6

4. Article 4 : Catégories 6

4.1 Deux catégories en fonction du secteur de l'établissement 6

4.2 Six catégories en fonction de la taille de l'établissement 6

4.3 Tableau des catégories 7

4.4 Lots et récompenses 7

4.5 Classement spécial établissements hors Eurométropole de Strasbourg 7

4.6 Autres précisions 7

5. Article 5 : Règles de classement 7

5.1 Formule de classement 7

5.2 Temporalité choisie pour le calcul 8

5.3 Les déplacements pris en compte 8

5.4 Les déplacements professionnels 8

5.5 L'intermodalité 8

5.6 Saisi des trajets 8

5.7 Engagement des participants 8

5.8 Exactitude des données transmises 8

5.9 Bonus kilométriques 9

6. Article 6 : La recherche de balises 9

6.1 Principe du défi 9

6.2 Règles et précisions 9
6.3 Bonus octroyé 10
7. Article 7 : le défi de la photo de groupe 12
7.1 Principe du défi 12
7.2 Droit à l'image 12
8. Article 8 : défi de la vidéo 13
8.1 Principe du défi 13
8.2 Condition d'acceptation de la vidéo 13
8.3 Bonus octroyé 13
8.4 Droit à l'image 13
9. Article 9 : défi soirée à vélo 14
9.1 Principe du défi 14
9.2 Modalités et conditions d'inscription 14
9.3 Bonus octroyé 14
10. Article 10 : Gestion des données personnelles - RGPD 17
11. Article 11 : respect de la Marque « Au boulot à vélo® » 17
12. Article 12 – Respect du règlement 18
Avenant – Soirée de la 1ère chance 18
1. Modalités et conditions d'inscription 18
2. Modalités et conditions d'inscription 18
3. Bonus octroyé 19
4. Résultats 19

1. Article 1 : Préambule

Le CADR67, association de promotion de la pratique du vélo depuis 1975, organise avec le soutien de l'Eurométropole de Strasbourg et de l'ADEME, la 16ème édition du challenge « Au Boulot à Vélo® ».

Le principe général du challenge consiste pour chaque entreprise / administration / coopérative / association, dénommée ci-après « établissement », à cumuler le plus grand nombre de kilomètres effectués à vélo par ses collaborateurs sur des trajets domicile-travail et/ou professionnels, et à réussir des défis à vélo qui donnent droit à des kilomètres supplémentaires.

L'objectif est de valoriser la pratique du vélo au quotidien et de mettre le pied à la pédale à des collaborateurs qui ne sont pas encore cyclistes mais qui pourraient aisément le devenir en raison d'une distance domicile-travail raisonnable, ou d'une intermodalité facile.

1.1. Durée du challenge

La manche du challenge se déroule du 1er au 30 juin 2025.

Durant cette période, chaque établissement devra cumuler le plus grand nombre de déplacements et de kilomètres effectués à vélo par ses collaborateurs sur des trajets domicile-travail et/ou professionnels.

1.2. Télétravail

Pour les salariés en télétravail pendant la durée du challenge (du 1er au 30 juin 2025) dont l'établissement est inscrit au challenge « Au Boulot à Vélo® », il sera possible de participer au challenge.
Les salariés auront la possibilité de pouvoir déclarer les kilomètres effectués dans la journée dans le cadre d'une sortie vélo.

Attention cependant, pour être validés, deux impératifs :
Le nombre de kilomètres enregistrés par jour devra au maximum être équivalent à la distance « aller/retour domicile travail ».
Les kilomètres devront être enregistrés via la Web App ou l'application mobile « Au boulot à vélo® », disponible sur iOS et Android.

L'organisateur se réserve le droit de vérifier ces données.

2. Article 2 : Inscription de l'établissement

2.1. Référent unique

Pour participer, un référent unique devra créer un compte privé pour son établissement sur le site http://auboulotavelo.eu ou l'application mobile Au boulot à Vélo® sur iOS/Android. L'application mobile est disponible uniquement pour les établissements et participants français.

La création du compte privé sur le site internet et/ou l'application et sa validation valent pour inscription au challenge « Au Boulot à Vélo® édition 2025 » pour l'établissement.

2.2. Nombre de salariés dans les établissements

Tout établissement peut participer au challenge, à partir de 1 salarié.

2.3. Établissements hors territoire EMS

L'organisateur se donne le droit d'inviter jusqu'à 100 établissements en dehors du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg. Ces établissements concourront dans un classement spécial.

Les établissements en dehors du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg ayant déjà participé en 2024 ne peuvent participer gratuitement cette année. La contribution se fera sous la forme d'un don monétaire libre.
Pour plus de précisions, merci de contacter l'association CADR67.

3. Article 3 : Inscription des participants

3.1 Dénomination d'un participant

Un « participant » est un auto entrepreneur/ salarié /agent /coopérateur /associé d'un établissement inscrit au challenge Au Boulot à Vélo®.

Le référent est enregistré comme participant d'office.

3.2 Inscription individuelle des participants

Chaque participant devra s'inscrire individuellement en utilisant le lien vers le compte privé de son établissement transmis par son référent pour créer son espace personnel sur le site internet ou l'application dédiée.

3.3 Inscription individuelle des intérimaires

Les intérimaires ou personnes extérieures travaillant sur un site peuvent rejoindre les participants de l'établissement sur ce site à condition de les ajouter au nombre total de salariés de la structure. Les intérimaires salariés dans deux entreprises différentes participant au challenge pourront s'inscrire dans les deux entreprises.

4. Article 4 : Catégories

Tous les établissements situés sur et en dehors du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg concourent dans les mêmes catégories au sein d'un classement unique.

Les établissements seront inscrits dans une des catégories définies comme suit:

4.1 Deux catégories en fonction du secteur de l'établissement

-Les établissements relevant du **droit public** : administrations d'État, collectivités territoriales, établissements publics, etc.
-Les établissements relevant du **droit privé** : associations, coopératives (SCOP, SCIC), entreprises, etc.

4.2 Six catégories en fonction de la taille de l'établissement

- Établissements de 1 à 2 salariés et autoentrepreneurs
- Établissements de 3 à 20 employés
- Établissements de 21 à 100 employés
- Établissements de 101 à 250 employés
- Établissements de 251 à 500 employés
- Établissements de plus de 500 employés

4.3 Tableau des catégories

	Public	Privé
1 à 2 salariés et auto entrepreneurs	/	1er prix 2ème prix 3ème prix
3 à 20	1er prix 2ème prix 3ème prix	1er prix 2ème prix 3ème prix
21 à 100	1er prix 2ème prix 3ème prix	1er prix 2ème prix 3ème prix
101 à 250	1er prix 2ème prix 3ème prix	1er prix 2ème prix 3ème prix
251 à 500	1er prix 2ème prix 3ème prix	1er prix 2ème prix 3ème prix
plus de 500	1er prix 2ème prix 3ème prix	1er prix 2ème prix 3ème prix

4.4 Lots et récompenses

Les établissements arrivés premiers, deuxièmes ou troisièmes dans chaque catégorie recevront un diplôme et/ou un prix.

4.5 Classement spécial établissements hors Eurométropole de Strasbourg

Les 100 établissements en dehors du territoire de l'EMS bénéficieront d'un classement spécial et seront classés dans leurs catégories, mais ne recevront pas de récompense.

4.6 Autres précisions

Chaque établissement ne pourra concourir que dans une seule catégorie.

5. Article 5 : Règles de classement

5.1 Formule de classement

Les établissements sont classés en fonction de leur score calculé selon la formule suivante :

Le nombre moyen de participants journalier se calculera de la manière suivante :

$$score = \frac{nombre\ total\ de\ km\ parcourus \times nombre\ moyen\ de\ participants\ journalier}{effectif\ total\ de\ l'établissement}$$

Jours	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	J11	J12	…	J30	Total
Nb de participants	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9x	X10	X11	X12	…	X30	$x1 + \cdots + x30 = xt$
Moyenne journalière sur la durée du challenge															$= xt/30$

5.2 Temporalité choisie pour le calcul

Tout le mois de juin permet aux établissements de cumuler les kilomètres parcourus pour le compte de leurs établissements.

Le nombre moyen de participants journalier est calculé sur le mois du juin 2025.

5.3 Les déplacements pris en compte

Les déplacements des participants pris en compte sont :

- Tous les déplacements à vélo ayant pour origine ou destination le lieu de travail.
- Les déplacements professionnels à vélo pendant le temps de travail.

5.4 Les déplacements professionnels

Dès lors qu'un établissement est éligible à l'inscription au challenge Au Boulot à Vélo®, les déplacements professionnels à vélo entre sites de filiales hors du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg, et les déplacements ayant pour origine ou destination un site de filiale situé hors du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg sont pris en compte.

5.5 L'intermodalité

L'intermodalité est autorisée : les kilomètres pris en compte sont ceux effectués entre le lieu d'habitation, la gare/arrêt de transport en commun et le lieu de travail. Les kilomètres effectués en train, bus, car, tram ou à pied ne sont pas comptabilisés.

Les déplacements en trottinette ne peuvent pas être comptabilisés.

5.6 Saisi des trajets

Chaque participant devra saisir ses trajets à vélo sur son espace personnel sur le site http://auboulotavelo.eu ou pour les participants français, grâce à l'application mobile Au boulot à vélo® disponible sur le système iOS/Android :

- **Avant le lundi 30 juin 2025 à 23 h 59**

5.7 Engagement des participants

Chaque participant s'engage à fournir les résultats de bonne foi et à ne saisir que les trajets pris en compte dans le cadre du challenge.

5.8 Exactitude des données transmises

Le CADR67 pourra demander toute précision et/ou preuve nécessaire à justifier les données kilométriques au référent de chaque établissement qui devra donc s'assurer de l'exactitude des données transmises par les participants de son établissement.

Le CADR67 se réserve le droit d'annuler certains comptages ou l'intégralité des résultats de l'établissement en cas de suspicion de fraude.

Seuls les résultats des participants travaillant sur des sites éligibles à l'inscription au challenge seront pris en compte pour le calcul final.

5.9 Bonus kilométriques

Des bonus kilométriques pourront être ajoutés au nombre total de kilomètres parcourus de chaque établissement grâce aux défis listés ci-après et dont les modalités précises sont décrites dans le présent règlement :

- La recherche des balises
- Le défi de la photo de groupe
- Le défi de la vidéo
- Le défi de la soirée à vélo (soirée de la 1ère chance et soirée de la dernière chance)

6. Article 6 : La recherche de balises

6.1 Principe du défi

Le défi consiste en la recherche de balises par les participants des établissements sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg (EMS).

L'emplacement des balises sera signalé sur une carte interactive sur le site internet du challenge Au Boulot à Vélo® http://auboulotavelo.eu et sur l'application mobile ; chaque balise comportera un code unique.
Les participants de chaque établissement devront entrer le code de la balise.

Chaque participant ne pourra enregistrer **que 4 balises maximum par jour** !

Le thème de cette année est « Monuments historiques » sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg. Un concours photo via Instagram pourra être réalisé par le CADR67.

6.2 Règles et précisions

Cette recherche des 50 balises aura lieu du 10 au 24 juin 2025 sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg.
L'organisation se réserve le droit de disqualifier les participants et organisations qui enlèvent les balises.

Les kilomètres effectués pour la recherche des balises ne sont pas comptés sauf s'ils sont effectués sur un trajet domicile travail.

Les balises seront visibles sur la carte interactive et sur l'application le premier jour du défi,

c'est à dire le 10 juin en matinée.

Attention, les déplacements pour chercher les balises doivent se faire à vélo. Les participants effectuant les déplacements en voiture, trottinette ou moto pour effectuer la recherche des balises seront disqualifiés ainsi que leur entreprise.

6.3 Bonus octroyé

En fonction du nombre de balises trouvées par l'ensemble des participants de chaque établissement, un nombre de kilomètres sera ajouté au nombre total de kilomètres parcourus par les participants de l'établissement selon le barème suivant :

Nombre de balises	Auto Entrepreneurs	3 à 20 Salariés	21 à 100 salariés	101 à 250 salariés	250 à 500 salariés	plus de 500 salariés
1	1 km	2 km	5 km	10 km	15 km	20 km
2	2 km	4 km	10 km	20 km	30 km	40 km
3	3 km	6 km	15 km	30 km	45 km	60 km
4	4 km	8 km	20 km	40 km	60 km	80 km
5	5 km	10 km	25 km	50 km	75 km	100 km
6	6 km	12 km	30 km	60 km	90 km	120 km
7	7 km	14 km	35 km	70 km	105 km	140 km
8	8 km	16 km	40 km	80 km	120 km	160 km
9	9 km	18 km	45 km	90 km	135 km	180 km
10	10 km	20 km	50 km	100 km	150 km	200 km
11	11 km	22 km	55 km	110 km	165 km	220 km
12	12 km	24 km	60 km	120 km	180 km	240 km
13	13 km	26 km	65 km	130 km	195 km	260 km
14	14 km	28 km	70 km	140 km	210 km	280 km
15	15 km	30 km	75 km	150 km	225 km	300 km
16	16 km	32 km	80 km	160 km	240 km	320 km
17	17 km	34 km	85 km	170 km	255 km	340 km
18	18 km	36 km	90 km	180 km	270 km	360 km
19	19 km	38 km	95 km	190 km	285 km	380 km
20	20 km	40 km	100 km	200 km	300 km	400 km
21	21 km	42 km	105 km	210 km	315 km	420 km
22	22 km	44 km	110 km	220 km	330 km	440 km
23	23 km	46 km	115 km	230 km	345 km	460 km
24	24 km	48 km	120 km	240 km	360 km	480 km
25	26 km	50 km	130 km	260 km	390 km	520 km
26	28 km	54 km	140 km	280 km	420 km	560 km
27	30 km	58 km	150 km	300 km	450 km	600 km
28	32 km	62 km	160 km	320 km	480 km	640 km
29	34 km	66 km	170 km	340 km	510 km	680 km

30	36 km	70 km	180 km	360 km	540 km	720 km
31	38 km	74 km	190 km	380 km	570 km	760 km
32	40 km	78 km	200 km	400 km	600 km	800 km
33	42 km	82 km	210 km	420 km	630 km	840 km
34	44 km	86 km	220 km	440 km	660 km	880 km
35	46 km	90 km	230 km	460 km	690 km	920 km
36	48 km	94 km	240 km	480 km	720 km	960 km
37	50 km	98 km	250 km	500 km	750 km	1000 km
38	52 km	102 km	260 km	520 km	780 km	1040 km
39	54 km	106 km	270 km	540 km	810 km	1080 km
40	56 km	110 km	280 km	560 km	840 km	1120 km
41	60 km	120 km	300 km	590 km	880 km	1180 km
42	64 km	130 km	320 km	620 km	920 km	1240 km
43	68 km	140 km	340 km	650 km	960 km	1300 km
44	72 km	150 km	360 km	680 km	1000 km	1360 km
45	76 km	160 km	380 km	710 km	1040 km	1420 km
46	80 km	170 km	400 km	740 km	1080 km	1480 km
47	84 km	180 km	420 km	770 km	1120 km	1540 km
48	88 km	190 km	440 km	800 km	1160 km	1600 km
49	92 km	200 km	460 km	830 km	1200 km	1660 km
50	96 km	210 km	480 km	860 km	1240 km	1720 km

7. Article 7 : le défi de la photo de groupe

7.1 Principe du défi

Chaque établissement inscrit au challenge pourra participer au défi de la photo de groupe pour bénéficier d'un bonus kilométrique.
Pour cela, chaque référent devra envoyer **entre le 1 juin et le 30 juin 2025** une photo de groupe des participants de son établissement à l'adresse auboulotavelo@strasbourg.eu, en suivant les indications de pose publiées ultérieurement sur le site internet http://auboulotavelo.eu.

Pour que la photo de groupe soit recevable, il faudra :

- Qu'apparaisse sur la photo une pancarte/drapeau/ avec le logo et la mention « Au Boulot à Vélo® 2025 »,
- Que la photo soit prise en groupe sur des vélos et en situation sur une piste cyclable ou dans un garage à vélo de l'établissement.

Pour les établissements de plus de 100 salariés-es / agents-es / coopérateurs / associés-es, la photo pourra être constituée d'un assemblage de plusieurs photos de groupes (travail en équipes, sites différents).

Dès lors que la photo a été prise en respectant les critères d'éligibilité, celle-ci donnera lieu à **un bonus kilométrique équivalent à 5% du total de kilomètres parcourus pendant la durée du challenge par l'établissement**.

7.2 Droit à l'image

À partir du moment où l'établissement participe au défi de la photo de groupe et envoie la photo au comité d'organisation du challenge à l'adresse auboulotavelo@strasbourg.eu; toutes les personnes qui figurent sur la photo donnent leur accord pour diffusion de ladite photo sur les différents canaux utilisés lors du challenge.
L'établissement s'engage à demander à toute personne figurant sur la photo son autorisation préalable avant diffusion.

L'ensemble des photos pourra être publié sur la page Facebook et Instagram du challenge.
La page Facebook est : facebook.com/auboulotavelo.
Le compte Instagram est : @auboulotavelo
Les photos pourront être publiées sur le site internet « Au boulot à vélo® » à des fins de valorisation du challenge, ainsi que sur les réseaux sociaux du challenge (Facebook, twitter, instagram, snapchat, tiktok, LinkedIn, youtube).

8. Article 8 : défi de la vidéo

8.1 Principe du défi

Chaque établissement inscrit au challenge pourra participer au défi de la vidéo pour bénéficier d'un bonus kilométrique.

Pour cela, chaque référent devra envoyer entre **le 1er et 30 juin 2025** une vidéo des participants de son établissement grâce à un lien de télé versement à l'adresse auboulotavelo@strasbourg.eu, en suivant les indications de scénario publiées ultérieurement sur le site internet http://auboulotavelo.eu.

8.2 Condition d'acceptation de la vidéo

- La vidéo devra avoir pour thème : Quel cycliste êtes-vous ?
- La vidéo devra à minima montrer qu'elle a été correctement montée (pas de simples vidéos Snapchat par exemple), et qu'elle a été tournée à l'occasion du challenge 2025.
- La durée minimale de vidéo est de 15 secondes, et maximale est 45 secondes. Le format doit être en .MP4.

8.3 Bonus octroyé

Dès lors que la vidéo aura été filmée en respectant les critères d'éligibilité cités ci-dessus, celle-ci donnera lieu à un bonus kilométrique équivalent à **5% du total de kilomètres** parcourus pendant la durée du challenge par l'établissement.

8.4 Droit à l'image

À partir du moment où l'établissement participe au défi de la vidéo et envoie la vidéo au comité d'organisation du challenge à l'adresse auboulotavelo@strasbourg.eu; toutes les personnes qui figurent sur la vidéo donnent leur accord pour diffusion de ladite vidéo sur les différents canaux utilisés lors du challenge.
L'établissement s'engage à demander à toute personne figurant sur la vidéo son autorisation préalable avant diffusion.

L'ensemble des vidéos pourra être publié sur la page Facebook et la chaîne YouTube du challenge.
La page Facebook est : facebook.com/auboulotavelo.
La chaîne YouTube est : Au Boulot à Vélo®
Les vidéos pourront être publiées sur le site internet « au boulot à vélo® » à des fins de valorisation du challenge.

9. Article 9 : défi soirée à vélo

9.1 Principe du défi

Le CADR67 organise une soirée à vélo. Il s'agira d'une soirée sous forme de course au score et un petit défi mécanique. L'objectif de cette soirée est de trouver au plus vite en équipe, le plus grand nombre de balises. Ces balises se trouveront sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg. Les balises seront localisées sur une carte des pistes cyclables.

La date de la soirée est prévue **le jeudi 26 juin 2025 à partir de 18h 00** pour une durée de 1 h 30 sur les pistes cyclables de l'Eurométropole de Strasbourg.

À noter qu'une soirée de la première chance a eu lieu le **17 octobre 2024**, qui a ramené un bonus kilométrique aux entreprises participantes : voir **Avenant – Soirée de la 1ère chance.**

9.2 Modalités et conditions d'inscription

Afin de participer, les entreprises devront constituer des équipes composées de 4 à 8 personnes (Une seule équipe par entreprise) et devront s'inscrire par mail à auboulotavelo@strasbourg.eu en précisant :

- Le nom de l'équipe et le nom de son établissement d'appartenance,
- Le nombre de personnes dans l'équipe et les noms des participants.

La date limite des inscriptions est fixée au **mardi 24 juin 2025 à 12h00** et limitée à 100 équipes.

9.3 Bonus octroyé

Chaque établissement pourra bénéficier d'un bonus kilométrique calculé en fonction du nombre de balises trouvées par équipe. Un nombre de kilomètres sera rajouté au nombre total de kilomètres parcourus par les participants de l'établissement selon le barème suivant :

Nombre de points	Auto entrepreneur	3 à 20	21 à 100	101 à 250	251 à 500	Plus de 500 salariés
1	1 km	2 km	3 km	4 km	5 km	10 km
2	2 km	4 km	6 km	8 km	10 km	20 km
3	3 km	6 km	9 km	12 km	15 km	30 km
4	4 km	8 km	12 km	16 km	20 km	40 km
5	5 km	10 km	15 km	20 km	25 km	50 km
6	6 km	12 km	18 km	24 km	30 km	60 km
7	7 km	14 km	21 km	28 km	35 km	70 km
8	8 km	16 km	24 km	32 km	40 km	80 km
9	9 km	18 km	27 km	36 km	45 km	90 km
10	10 km	20 km	30 km	40 km	50 km	100 km
11	11 km	22 km	33 km	44 km	55 km	110 km
12	12 km	24 km	36 km	48 km	60 km	120 km
13	13 km	26 km	39 km	52 km	65 km	130 km
14	14 km	28 km	42 km	56 km	70 km	140 km
15	15 km	30 km	45 km	60 km	75 km	150 km
16	16 km	32 km	48 km	64 km	80 km	160 km
17	17 km	34 km	51 km	68 km	85 km	170 km
18	18 km	36 km	54 km	72 km	90 km	180 km
19	19 km	38 km	57 km	76 km	95 km	190 km
20	20 km	40 km	60 km	80 km	100 km	200 km
21	21 km	42 km	63 km	84 km	105 km	210 km
22	22 km	44 km	66 km	88 km	110 km	220 km
23	23 km	46 km	69 km	92 km	115 km	230 km
24	24 km	48 km	72 km	96 km	120 km	240 km
25	25 km	50 km	75 km	100 km	125 km	250 km
26	26 km	52 km	78 km	104 km	130 km	260 km
27	27 km	54 km	81 km	108 km	135 km	270 km
28	28 km	56 km	84 km	112 km	140 km	280 km
29	29 km	58 km	87 km	116 km	145 km	290 km
30	30 km	60 km	90 km	120 km	150 km	300 km
31	31 km	62 km	93 km	124 km	155 km	310 km

32	32 km	64 km	96 km	128 km	160 km	320 km
33	33 km	66 km	99 km	132 km	165 km	330 km
34	34 km	68 km	102 km	136 km	170 km	340 km
35	35 km	70 km	105 km	140 km	175 km	350 km
36	36 km	72 km	108 km	144 km	180 km	360 km
37	37 km	74 km	111 km	148 km	185 km	370 km
38	38 km	76 km	114 km	152 km	190 km	380 km
39	39 km	78 km	117 km	156 km	195 km	390 km
40	40 km	80 km	120 km	160 km	200 km	400 km
41	41 km	82 km	123 km	164 km	205 km	410 km
42	42 km	84 km	126 km	168 km	210 km	420 km
43	43 km	86 km	129 km	172 km	215 km	430 km
44	44 km	88 km	132 km	176 km	220 km	440 km
45	45 km	90 km	135 km	180 km	225 km	450 km
46	46 km	92 km	138 km	184 km	230 km	460 km
47	47 km	94 km	141 km	188 km	235 km	470 km
48	48 km	96 km	144 km	192 km	240 km	480 km
49	49 km	98 km	147 km	196 km	245 km	490 km
50	50 km	100 km	150 km	200 km	250 km	500 km

10. Article 10 : Gestion des données personnelles - RGPD

Le site internet http://auboulotavelo.eu fait appel aux données personnelles des participants de chaque établissement.

Chaque inscription vaudra acceptation des conditions de la politique de confidentialité telle que décrite sur le site auboulotavelo.eu, celle-ci respectant scrupuleusement la nouvelle règlementation européenne de protection des données (RGPD).

L'application mobile Au boulot à vélo® fait aussi appel aux données personnelles des participants, notamment via l'enregistrement des trajets grâce à la fonctionnalité 'start&stop'. Comme stipulé lors d'installation de l'application mobile, les traces sont géolocalisés, et partagés après le challenge avec nos partenaires (service géomatique de l'Eurométropole de Strasbourg, chercheurs de l'Université de Strasbourg et PTV France) pour une analyse de données.

11. Article 11 : respect de la Marque « Au boulot à vélo® »

Le CADR 67 intervient depuis 1975 pour la promotion de la pratique du vélo afin de sensibiliser et d'encourager le plus grand nombre de personnes de tout âge confondu à la pratique du vélo.

Afin d'attirer de manière plus importante l'attention du public sur l'usage du vélo et ses bienfaits sur la santé et l'environnement, le CADR 67 a lancé son premier challenge« Au Boulot à Vélo®» en 2009 (ci-après « le challenge») : cet évènement, qui se déroule sur plusieurs semaines, vise à encourager les participants à utiliser le vélo sur les trajets domicile-travail et lors des trajets professionnels afin de réaliser un maximum de kilomètres à vélo.

Le CADR 67 est propriétaire et titulaire de la marque Au boulot à vélo® (ci-après « la marque»), qui a fait l'objet des enregistrements suivants:

marque française **au boulot à vélo®** n° 4103796 du 8 juillet 2014 enregistrée en classes 35, 38 et 41;

marque française n° 4531229 du 6 mars 2019 enregistrée en classes 9, 12, 16, 24, 35 et 41.

Par conséquent, pour toutes organisations participantes au challenge « Au boulot à vélo® », la production :

- De supports papiers différents de ceux proposés par l'organisateur
- De goodies publicitaires
- Et tout autres supports mentionnant « Au boulot à vélo® »

est formellement interdite sans en avoir précédemment informé l'organisateur

12. Article 12 – Respect du règlement

L'inscription et la participation au challenge Au Boulot à Vélo® 2025 vaut acceptation du présent règlement dans son intégralité.

13. Article 13 : Dix commandements

Les autres usagers tu respecteras.
Aux normes ton vélo sera.
Dès que tu peux le vélo tu pratiqueras.
Au Code de la Route tu te fieras.
Les collègues de boulot tu inciteras.
À chaque trajet du plaisir tu prendras (même avec la pluie).
À ta taille ton vélo tu régleras.
À tes goûts tu le personnaliseras.
Auprès de chaque cycliste en panne tu t'arrêteras.
Un équipement adapté tu porteras.

Avenant – Soirée de la 1ère chance

1. Modalités et conditions d'inscription

Le CADR67 a organisé une soirée à vélo, qui s'est déroulée en amont du challenge, le jeudi 17 octobre 2024 à 18h au départ de Kaleidoscoop. Il s'agissait d'une soirée sous forme parcours d'orientation à vélo. L'objectif de cette soirée était de trouver en équipe l'ensemble des balises disposées sur le parcours (secteur Esplanade, Neudorf, Coop). Les balises étaient localisées sur une carte des pistes cyclables.

2. Modalités et conditions d'inscription

Une limite de 40 équipes maximum avec 1 équipe de 5 participants par établissement a été fixé. Il y a eu 37 équipes inscrites se sont inscrites en envoyant un mail à l'adresse info@cadr67.fr.

3. Bonus octroyé

Les bonus kilométriques ont été calculé en fonction du nombre de balises trouvées par équipe et si chaque participant d'une équipe s'est déguisé pour l'occasion. Un nombre de kilomètres sera rajouté au nombre total de kilomètres parcourus par les participants de l'établissement selon le barème suivant :

Nombre de salariés	Bonus	Si tous les salariés sont déguisés = bonus total de
moins de 3	20 km	30 km
de 3 à 20	40 km	60 km
de 21 à 100	60 km	90 km
de 101 à 250	80 km	120 km
de 251 à 500	100 km	150 km
Plus de 500	200 km	300

4. Résultats

Nom de l'équipe	Bonus déguisement	Pourcentage de balises trouvées	Km bonus pour ABAV 2025
ADEUS	X	**100%**	90
Agence du Climat	X	**100%**	90
Centre d'Endoscopie Digestive de Strasbourg	X	**50%**	45
Centre Européen de la Consommation	X	**100%**	90
Collège de l'Esplanade		**100%**	60
Collège Foch de Strasbourg	X	**100%**	90
Collège Jules Hoffmann		**Abs.**	/
Collège KMK	X	**100%**	90
Conseil de l'Europe		**90%**	180
Coutot-Roehrig	X	**100%**	60
Crédit Mutuel Alliance Fédérale	X	**100%**	300
CSE ALE International		**100%**	100
CSE Alstom Alsace	X	**100%**	120
Diaconesses	X	**100%**	90
DREAL Grand Est		**100%**	80
Ecole élémentaire St Jean		**90%**	54
Ed Institut		**100%**	40
EGIS	X	**100%**	90
ENGEES	X	**100%**	120

eu-LISA - ALOHA	X	**100%**	150
France 3	X	**100%**	120
Groupe R-GDS	X	**100%**	90
ICAM site de Strasbourg-Europe		**100%**	60
INGEDAIR		**100%**	60
INRAE - Service Logistique		**Abs.**	/
IRCAD France	X	**100%**	90
KALEIDOSCOOP	X	**100%**	90
L'essentiel chez Raphaël	X	**100%**	60
L'Alsacienne de Restauration		**Abs.**	/
Lycée Couffignal	X	**100%**	150
Roederer		**80%**	64
Octapharma	X	**100%**	300
Sartorius Polyplus		**100%**	80
SDEA	X	**100%**	300
SYSTRA		**Abs.**	/
Valoris Avocats	X	**100%**	90
Ville et Eurométropole de Strasbourg		**100%**	200